



ETHIKKODEX





GROUPE CRÉDIT AGRICOLE



UNSERE VERPFLICHTUNGEN

Dieser neue Ethikkodex bringt die Verpflichtung der Crédit Agricole Group zu einem Verhalten zum Ausdruck, das alle ihre Werte und Handlungsgrundsätze gegenüber ihren Kunden, Aktionären sowie ihren Lieferanten und allen Stakeholdern, mit denen sie zusammenarbeitet, widerspiegelt. Die Gruppe handelt als verantwortungsbewusster Arbeitgeber.

Es liegt in der Verantwortung der Geschäftsführer und Führungskräfte, die in diesem Kodex dargelegten Werte zu respektieren und mit gutem Beispiel voranzugehen. Die Führungskräfte müssen sicherstellen, dass diese Werte von allen Mitarbeitern der Crédit Agricole Group angewendet und geteilt werden, unabhängig von ihrem Umfang an Verantwortung, ihrem Geschäftsbereich oder ihrem Arbeitsplatz.

Unser Ethikkodex spiegelt unseren Wunsch wider, noch mehr zu tun, um unseren Kunden, die seit dem ersten Tag der Grund unseres Daseins sind, noch besser zu dienen – und das über die bloße Anwendung aller rechtlichen, aufsichtsrechtlichen und branchenspezifischen Vorschriften hinaus.

Alle Geschäftsführer und Mitarbeiter werden auf unseren Ethikkodex aufmerksam gemacht. Er wird von jedem Unternehmen der Gruppe in einer Form angewendet, die seinen spezifischen Merkmalen entspricht, und in seine internen Kontrollverfahren integriert. Die Compliance-Grundsätze sind in einem Regelwerk (Fides Corpus) zusammengefasst. Unsere Handlungs- und Verhaltensprinzipien entsprechen den Grundprinzipien der verschiedenen internationalen Dokumente. [1]

.

(1) Dazu gehören die Grundsätze der 1948 von den Vereinten Nationen veröffentlichten Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, die zehn Grundsätze des United Nations Global Compact, die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen, die OECD-Leitsätze und -Empfehlungen zur Korruptionsbekämpfung, die Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation.



UNSERE IDENTITÄT UND WERTE

Die Crédit Agricole Group ist auf regionale Genossenschaftsbanken ausgerichtet, ist klar europäisch geprägt und offen für die Welt.

Dank ihres universellen, kundenorientierten Privatkundenmodells – basierend auf der engen Zusammenarbeit zwischen ihren Privatkundenbanken und den dazugehörigen Geschäftsbereichen – zielt die Crédit Agricole Group darauf ab, eine Multi-Channel-Beziehung zu ihren Kunden aufzubauen, ihre Pläne in Frankreich und weltweit zu rationalisieren und zu erleichtern und ihnen so zu helfen, optimale Entscheidungen zu treffen und sie nachhaltig mit Entschlossenheit, Flexibilität und Innovation zu unterstützen.

Um ihren Kunden zu helfen und ihre Bedürfnisse zu erfüllen, bietet die Crédit Agricole Group ihnen ein breites Spektrum an Fachwissen und Know-how: Tagesgeschäft, Kreditvergabe, Sparen, Versicherungen, Vermögensverwaltung, Immobilien, Leasingfinanzierung, Factoring, Firmen- und Investmentbanking usw.

Unsere langjährigen Werte – **KUNDENORIENTIERUNG, VERANTWORTUNG** und **SOLIDARITÄT** – bedeuten, dass Menschen unser Handeln bestimmen und Mittelpunkt und Ziel unseres Handelns sind.

Die Crédit Agricole fördert die genossenschaftlichen Werte der demokratischen Unternehmensführung, durch Vertrauen und Respekt gekennzeichnete Beziehungen zwischen ihren Mitgliedern. Wir zählen auf das Verantwortungsbewusstsein und den Unternehmergeist jedes Einzelnen. Kundenzufriedenheit, regionale Entwicklung und die Suche nach langfristiger Leistung prägen unser Handeln.

Unsere Identität und unsere Werte verlangen von jedem Einzelnen einwandfreies Handeln. Jede Konzerngesellschaft teilt die Überzeugung, dass diese Werte Stärke und Wachstum fördern.

Aufbauend auf dem Verständnis der Gruppe von Ethik und Fairness und ihrer genossenschaftlichen Kultur trägt Compliance dazu bei, das Vertrauen der Kunden und das Image der Gruppe zu stärken. Sie ist von zentraler Bedeutung für unsere Geschäftsfelder und für die Leitung der Crédit Agricole Group.

Die Crédit Agricole Group versichert, dass ihre Handlungsgrundsätze ihrem Ziel zuträglich sind, eine faire Bank zu sein, die für alle offen ist, mehrere Kanäle bietet, jede Person langfristig unterstützt und sie in die Lage versetzt, fundierte Entscheidungen zu treffen.



UNSERE HANDLUNGS-GRUNDSÄTZE

Sie gelten:

GEGENÜBER UNSEREN KUNDEN

Respekt, Unterstützung und Fairness unseren Kunden gegenüber

Jeder Mitarbeiter bringt seine Erfahrung und sein Fachwissen ein, wenn er Kunden und Aktionären zuhört, sie berät und langfristig unterstützt – all das findet in einer Multi-Channel-Umgebung statt. Er hört seinen Kunden zu und berät sie fair, hilft ihnen, Entscheidungen zu finden, indem er Lösungen anbietet, die auf ihr Profil und ihre Interessen zugeschnitten sind, und informiert sie über verbundene Risiken.

Solidarität

Ausgehend von der auf Gegenseitigkeit beruhenden Grundhaltung der Gruppe sind die Beziehungen, die wir zu unseren Kunden, Aktionären und allen unseren Stakeholdern aufbauen, durch Solidarität und die Erfüllung aller eingegangenen Verpflichtungen gekennzeichnet.

Zweckmäßigkeit und Bequemlichkeit

Unsere Gruppe bekennt sich zu ihrem universellen, kundenorientierten Bankmodell, einer Quelle von Werten, die von Nutzen für unsere Kunden sind, welche Zugang zu dem Fachwissen und dem Know-how aller Geschäftsfelder der Gruppe erhalten. Sie fühlt sich der Region verpflichtet und fördert die regionale Entwicklung.

Schutz personenbezogener Daten und Transparenz bei deren Verwendung

Die Gruppe hat mit einer Vorschrift über personenbezogene Daten einen einheitlichen Rahmen geschaffen, um den Schutz der Daten unserer Kunden zu gewährleisten.

GEGENÜBER DER GESELLSCHAFT

Grundrechte

Die Gruppe agiert weltweit in Übereinstimmung mit den Menschenrechten und sozialen Grundrechten.

Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung (Corporate Social Responsibility, CSR)

Die Gruppe bekräftigt ihren Ansatz der unternehmerischen sozialen und ökologischen Verantwortung in allen ihren Geschäftsbereichen und im Rahmen ihrer Unternehmenstätigkeit. Dieser Ansatz basiert auf einer wertschöpfenden CSR-Strategie und zielt darauf ab, die Regionen zu unterstützen sowie exzellente Beziehungen zu unseren Kunden, Partnern, Aktionären und Mitarbeitern aufzubauen.

GEGENÜBER UNSEREN MITARBEITERN

Verantwortungsvolle Personalpolitik

Ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber zu sein, bedeutet für die Gruppe Nichtdiskriminierung, Gleichbehandlung, Förderung der persönlichen Entwicklung, insbesondere durch Schulungsmaßnahmen, Förderung der Geschlechtergleichheit, vielfältige Hintergründe und Profile, die Unterstützung von Menschen mit Behinderung, die Förderung des sozialen Dialogs und der Qualität des Arbeitslebens sowie die Schaffung eines sicheren Arbeitsumfeldes, in dem alle Mitarbeiter mit Würde und Respekt behandelt werden.

DURCH ETHISCH EINWANDFREIES VERHALTEN

Professionalität und Kompetenz

Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter, müssen unabhängig von ihrer Konzerngesellschaft oder ihrem geografischen Gebiet die Gesetze, Vorschriften, Regeln und professionellen Standards sowie die für ihre Konzerngesellschaft geltenden Verfahren kennen und anwenden, um Compliance zu gewährleisten und sie verantwortungsvoll umzusetzen.

Verantwortungsvolles Handeln

Jeder Geschäftsführer, jede Führungskraft und jeder Mitarbeiter spiegelt das Image der Gruppe wider. Verantwortungsvolles und ethisch einwandfreies Verhalten ist immer und überall erforderlich: Handlungen, die den Ruf und die Integrität des Ansehens der Gruppe schädigen könnten, sind verboten.

Vertraulichkeit und Integrität von Informationen

Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter der Gruppe unterliegen der gleichen Geheimhaltungspflicht und dürfen keine vertraulichen Informationen, in deren Besitz sie möglicherweise sind, im eigenen oder im Namen Dritter unsachgemäß verbreiten oder verwenden. Die Mitarbeiter bemühen sich stets, unseren Kunden, Aktionären, Aufsichtsbehörden, der Finanzwelt und Stakeholdern im Allgemeinen zuverlässige und genaue Informationen zur Verfügung zu stellen.

Vermeidung von Interessenkonflikten

Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter der Gruppe dürfen keinerlei Interessenkonflikten unterliegen, damit jederzeit sichergestellt ist, dass die Interessen unserer Kunden Vorrang haben.

Wachsamkeit

Jeder, ob Geschäftsführer, Führungskraft oder Mitarbeiter, muss sich für den Schutz der Kundeninteressen einsetzen, Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung bekämpfen, internationale Sanktionen einhalten, Korruption bekämpfen, Betrug verhindern und die Marktintegrität wahren. Jede Person muss angesichts der Geschäftsfelder der Gruppe eine angemessene Wachsamkeit gewährleisten und gegebenenfalls den Meldemechanismus in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften und Verfahren nutzen.

GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

DCG/DI • 03/2017